VIAJE, TURISMO Y DEPORTE

«Quiero cambiar la mentalidad del turismo»

Beatriz C. Martínez

Juan Antonio Molina es un joven empresario que hace seis años puso en marcha el proyecto de la revista '*Touribisport*'. Enamorado de su tierra natal Eivissa, y conocedor de todas las posibilidades que ofrece la isla para disfrutarla, tuvo la original idea de lanzar a la calle esta guía práctica para informar de las alternativas de ocio y servicios.

Pregunta.-¿De dónde vino la iniciativa de hacer esta revista?

Respuesta: Surgió hace seis años, durante una estancia en Inglaterra, me di cuenta de que sólo se conoce a Eivissa por su ambiente nocturno pero en la isla también se pueden ofrecer otras formas de ocio, como el turismo deportivo, el cual yo me lancé a promocionar a través de esta revista, centrándome en algunos sectores que a mí me interesaba que se conocieran.

P.- ¿Qué sectores son?

R: Principalmente los deportes náuticos sobre todo, el alquiler de embarcaciones *charter*, competiciones de vela, buceo. También se promocionan las instalaciones deportivas de las instituciones con el objetivo de que se celebren competiciones, torneos como los que ya han tenido lugar, por ejemplo el '*Home de Ferro*' de triatlón. Luego están las actividades que se pueden ofrecer para el turismo de invierno, como las rutas en *Mountain Bike*, senderismo, casas rurales. El clima que tenemos aquí lo permite y se debe explotar.

P.- ¿La información que se ofrece es para un público en concreto?

R: No, es una guía útil que se dirige a todos los turistas, es una promoción en general de las posibilidades que ofrece la isla, centrado en el apartado de deportes, ocio y servicios.

P.- ¿Cómo calificarías al turismo de Eivissa?

R: Creo que es un turismo que viene con una sola idea, el ambiente nocturno y la fiesta, una mentalidad que habría que cambiar porque ese tipo de oferta está bien para los dos meses de verano, pero también se pueden desarrollar actividades para un turismo de invierno compaginado el deporte y la hostelería rural.

P.- ¿Se puede decir que tu revista ha sido la pionera en promocionar actividades de ocio fuera del ambiente de discotecas?

R: Yo creo que sí, aunque ahora se ven en otras publicaciones que se introducen publicidad de deportes. Las instituciones por ejemplo tienen sus folletos promocionales de Eivissa, aunque los ayuntamientos y la Consellería de Turismo también colaboran con nosotros, sobre todo con la distribución de '*Touribisport*'.

P.- ¿Habéis promocionado algún equipo deportivo?

R: Sí, el año pasado patrocinamos a un equipo ciclista y este año estuvimos con en el Torneo de Palas Beach de las Salinas.

P.- ¿Es complicado llevar una empresa así?

R: Lo más complicado es ganarte la confianza al principio cuando nadie te conoce,pero trabajando día a día, creer en lo que haces te lleva al éxito, y sobre todo hacer las cosas bien e intentar mejorar. Siempre hay que tantear un poco el terreno para tratar de que 'llueva a gusto de todos'.

P.- ¿Cómo se consigue que 'llueva a gusto de todos'?

R. te pones un poco en el lugar del empresario que anuncia, y eso se refleja en el plan de marketing, tratas de distribuir la revista en los lugares que al empresario le interesa, como las ferias de turismo, los puntos de información...es un requisito imprescindible para cualquier negocio de publicidad para que sean efectivas las campañas. Debes mantener la confianza que te has ganado, si prometes que la revista sale en enero, pues tiene que salir.

P.- ¿En qué se diferencia la revista de un catálogo?

R: Es una guía de información turística y eso se nota por el formato, y dentro de ese diseño es lo más sencilla y manejable para el turista, tiene mapas para localizar las zonas, teléfonos de interés y además hacemos un sorteo de una estancia en la isla durante una semana.

P.-¿ También se distribuye por la península o sólo por la isla?

R: Va con la Consellería de Turismo y de Fomento, entonces la revista va a las ferias de turismo, en Madrid, en Londres...

P.- ¿Qué resaltarías de la isla?

R: En general resaltaría el carácter especial de Eivissa, porque tiene todo para cada momento. Las playas que tenemos se pueden disfrutar tanto en verano como en invierno. También hay campo y montañapara cuando uno quiera y eso es lo que yo quiero ofrecer a los turistas.

P.- Si tuvieras que quedarte con algún rincón de la isla, ¿cuál sería?

R: No es fácil quedarse con un rincón sólo. Pienso en muchos sitios, Cala D'Hort me encanta, igual que la catedral; desde cualquier punto de Eivissa se puede ver algo maravilloso.

P.- Casi todas las personas que vienen a la isla una vez, luego repiten, ¿a qué crees que se debe?

R: Se debe en gran parte a las buenas comunicaciones de Eivissa con el resto del mundo, se puede coger un avión desde Italia, Alemania, Francia e Inglaterra y llegar en una hora, y desde la península todavía hay más facilidades, es decir no somos un destino lejano y tenemos de todo. Otro factor importante es que Eivissa evoluciona muy rápido y se adapta constantemente a la demanda. Por eso considero tan importante ofrecer una buena información sobre todas las posibilidades que ofrece la isla, para poder disfrutarla en todos sus aspectos.